

Утверждаю:
Директор МАОУ Екатерининской
гимназии №36



Н.Н. Давыдова
29.08.2024

ПРОГРАММА
профориентационной работы с обучающимися
МАОУ Екатерининской гимназии №36
2024-2026 г.

Паспорт программы:

Наименование программы	«Моя будущая профессия», «Профессиональный выбор»
Разработчики программы	Заместитель директора Максимова Г.М.
Исполнители программы	Педагогический коллектив МАОУ Екатерининской гимназии №36
Основания для разработки программы	<ul style="list-style-type: none">• Конституция РФ;• Концепция модернизации Российского образования;• Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);• Закон РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ• Декларация прав ребенка;• Конвенция о правах ребенка;• Трудовой кодекс;• Закон РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»;• ФГОС уровней образования;• федеральный проект «Успех каждого ребенка» нацпроекта• "Основные направления развития государственной системы профессиональной ориентации и психологической поддержки населения в Российской Федерации". Постановление Минтруда России от 29.08.1995 г. № 47• "Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации". Постановление Минтрудсоцразвития России от 27.09.1996 г. № 1• Региональная концепция по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся в Краснодарском крае• Государственная программа Краснодарского края «Дети Кубани»
Основная цель программы	Создание системы действенной профориентации в школе, которая способствовала бы формированию у подростков профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом

	социокультурной ситуации.
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширить систему профориентационной работы через урочную и внеурочную деятельность. 2. Повысить уровень компетентности обучающихся посредством вооружения их соответствующими знаниями и умениями. 3. Ознакомить гимназистов со спецификой профессиональной деятельности и новыми формами организации труда в условиях конкуренции. 4. Обеспечить социальное партнерство учреждений профессионального образования и МАОУ Екатерининской гимназии №36 по вопросам профессионального самоопределения учащихся. 6. Сформировать единое информационное пространство по профориентации
Назначение программы	Реализация комплекса мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач в области профессионального самоопределения обучающихся
Длительность программы	Программа долгосрочная: 01.09. 2024–31.12.2026
Основные направления реализации программных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • профпросвещение; • диагностика и консультирование; • взаимодействие с соцпартнерами; • проадаптация; • мониторинг профессионального самоопределения выпускников гимназии
Финансово-экономическое обеспечение программы	Не требуется
I этап. 2024 год – подготовительный этап «Проектный»	<p>Цель: подготовка условий профориентационной работы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить нормативную базу; • составить перечень необходимых локальных нормативных документов; • разработать, обсудить и утвердить программу по профориентации обучающихся; • проанализировать материально-технические, педагогические условия реализации программы; • подобрать диагностические методики по основным направлениям программы; • разработать организационную модель среды профессионального самоопределения гимназистов
II этап. 01.2024–08.2025 – основной этап «Практический»	<p>Цель: реализация программы по профориентации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отработать содержание деятельности, наиболее эффективные формы и методы для обеспечения осознанного подхода к выбору будущей профессии; • обогащать содержание профпросвещения; • развивать ученическое самоуправление; • разработать методические рекомендации по профориентации; • расширять и укреплять связи и отношения гимназии с социальными партнерами;

	<ul style="list-style-type: none"> • вовлекать в систему профпросвещения представителей всех субъектов образовательной деятельности; • обеспечить участие 6–9-х классов в региональном профориентационном проекте «Билет в будущее», «Шоу профессий»; федеральном проекте «Россия – мои горизонты», проводить мониторинг реализации программы
III этап. 09.2025–12.2026 – завершающий этап «Аналитический»	<p>Цель: анализ итогов реализации программы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обобщить результаты работы гимназии; • провести коррекцию затруднений в реализации программы; • спланировать работу на следующий период
Участники программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профориентационная подготовка – гимназисты 1–7-х классов. 2. Предпрофильная подготовка – гимназисты 8–9-х классов. 3. Профильное обучение – гимназисты 10–11-х классов. 4. Социальные партнеры
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Реализация данной программы позволит обучающимся иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о мире труда, основных группах профессий и тенденциях их развития; о ситуации на рынке труда и тенденции ее изменения; • об организациях профессионального образования различных уровней, оказываемых ими образовательных услугах, условиях поступления и особенностях обучения; • о своих правах и обязанностях, связанных с определением индивидуальной образовательной траектории; • о вузах, в которых они могут получить дальнейшее образование. <p>Обучающиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать мотивы своего профессионального выбора и причины принятия соответствующих решений; • анализировать результаты и последствия своих решений, связанных с выбором и реализацией образовательной траектории; • анализировать и правильно оценивать свои возможности и предпочтения, связанные с освоением определенного уровня образовательных программ и реализацией тех или иных видов деятельности
Принципы реализации программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Единство профессионального и социально-личностного самоопределения. Выбирая ту или иную профессию, человек руководствуется набором ценностных оснований, характерных для него, но эти ценности сформировались под влиянием всей системы одобряемых обществом норм и правил. 2. Поступательность и непрерывность сопровождения профессионального самоопределения. Одноразовые акции и мероприятия не подходят для такой работы. Это

	<p>длительный процесс, который берет начало на уровне дошкольного образования и продолжается всю жизнь. На каждом этапе жизненного пути можно определить свои задачи профессионального самоопределения.</p> <p>3. Практическая ориентированность: проекты, деловые игры, профессиональные пробы, экспедиции. Погружение в реальный профессиональный контекст.</p> <p>4. Открытость и социальное партнерство – привлечение всех заинтересованных лиц (родители, работодатели, вузы, СМИ, научные организации и т. п.).</p> <p>5. Активная позиция самого гимназиста.</p> <p>6. Связь профориентации с жизнью (органическое единство с потребностями общества в кадрах).</p> <p>7. Творческий подход, яркая эмоциональная окрашенность всех мероприятий по профессиональной ориентации</p>
Управление, контроль	Внутришкольный мониторинг качества профориентационной работы

Актуальность

Современная экономическая и политическая обстановка заставляет предъявлять все более высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям человека. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность.

В условиях изменяющейся экономической, социально-политической и культурной ситуации в Российской Федерации необходимо новое понимание содержания и методов профессиональной ориентации обучающихся. Говоря о традициях и преимуществах отечественного образования, система просвещения должна отвечать вызовам времени, впитывать инновации, новые идеи, которые рождаются в мире. Школа должна готовить способного к постоянному развитию, овладению новой квалификацией человека. Это возможно сделать только при наличии фундаментального базового образования. Необходимость профориентации определяется федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, где отмечается, что школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы.

Проведенные социологические исследования выявили тот факт, что при сохранении престижа высшего и среднего специального образования старшеклассники в большей степени ориентированы на работу в коммерческих структурах и предпринимательство. На первый план выступает коммерческая деятельность, что не позволяет молодым людям состояться в профессиональном отношении. Не востребованы молодежью рабочие специальности, необходимые для развития Российской экономики. Состояние проблем и перспектив занятости молодежи на сегодняшний день свидетельствуют о том, что представления старшеклассников школы не совпадают с реальной ситуацией на рынке труда.

В связи с этим гимназия должна организовать целенаправленную профориентационную работу среди обучающихся, которая должна опираться на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование

профессиональных намерений личности и пути ее реализации, привести ее в соответствие с требованиями времени. Трудовая деятельность представляет собой важную сферу самореализации и самовыражения личности, обеспечивает раскрытие потенциальных возможностей и способностей человека.

Организуя профориентационную работу в гимназии, нужно найти ответ на вопрос «Как правильно – "человек для экономики" или "экономика для человека"?». Однозначный ответ надо исключить. Решение необходимо искать путем организации диалога с участием всех заинтересованных сторон, включая работников образовательных организаций. Для того чтобы успешно преодолеть «основное противоречие профориентации», сопровождение профессионального самоопределения необходимо осуществлять с опорой на определенные принципы. Перечислим эти принципы.

1. Единство профессионального и социально-личностного самоопределения. Выбирая ту или иную профессию, человек руководствуется набором ценностных оснований, характерных для него, но эти ценности сформировались под влиянием всей системы одобряемых обществом норм и правил. До сих пор среди преобладающих профессий, которые выбирают выпускники, можно назвать такие: менеджер, юрист, экономист. Часто гимназисты выбирают не саму профессию, а образ желаемой жизни (материальная обеспеченность, карьерный рост, работа, не требующая физических усилий, принадлежность к определенным кругам общества и т. п.). Поэтому профориентационная работа должна включать большую работу с ценностями и смыслами.

2. Поступательность и непрерывность сопровождения профессионального самоопределения. Одноразовые акции и мероприятия не подходят для такой работы. Это длительный процесс, который берет начало на уровне дошкольного образования и продолжается всю жизнь. На каждом этапе жизненного пути можно определить свои задачи профессионального самоопределения:

- гимназисты 1–7-х классов – формирование набора компетенций, обеспечивающих успешность профессионального самоопределения (готовность ориентироваться в мире профессиональной информации, оценивать степень успешности прохождения профессиональных проб, совершать обоснованный выбор на основе перебора альтернатив, принимать решение и воплощать его в жизнь, преодолевая возможные трудности и т. д.); самопознание для определения своих профессиональных склонностей, способностей и личностных качеств («Я бы строить дом пошел, пусть меня научат!»);
- гимназисты 8–9-х классов – комплексное сопровождение профессионально-образовательного выбора, завершающееся определением профиля обучения в старшей школе либо профессии/специальности СПО («Строим настоящее, думаем о будущем!»);
- гимназисты 10–11-х классов – комплексное сопровождение профессионального образовательного выбора, завершающееся определением специальности/направления подготовки в профессиональной образовательной организации либо вузе («Большие ожидания»).

3. Практическая ориентированность: проекты, деловые игры, профессиональные пробы, экспедиции. Погружение в реальный профессиональный контекст.

4. Открытость и социальное партнерство – привлечение всех заинтересованных лиц (родители, работодатели, вузы, СМИ, научные организации и т. п.).

5. Активная позиция самого гимназиста.

6. Творческий подход, яркая эмоциональная окрашенность всех мероприятий по профессиональной ориентации.

Опора на перечисленные принципы помогает формировать у подрастающего поколения интерес к профессиональной и трудовой деятельности, представления о ее важности и значимости, о ее благотворном влиянии на личностное развитие и духовный облик человека.

Вместе с тем необходимо не только опираться на перечисленные принципы, но учитывать реальную ситуацию, как в стране, так и в своей образовательной организации. В современных условиях профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения и саморазвития личностных возможностей, а также формирование осознанного отношения личности к социокультурным и профессионально-производственным условиям. Разработка новой программы вызвана необходимостью совершенствования психолого-педагогических компетенций участников образовательных отношений по профессиональной ориентации обучающихся.

Цель: создание системы действенной профориентации в МАОУ Екатерининской гимназии №36, которая должна способствовать формированию у гимназистов подходов к осознанному выбору траектории профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной ситуации.

Задачи:

1. Расширить систему профориентации учащихся через урочную и внеурочную деятельность, сетевое взаимодействие и привлечение социальных партнеров.
2. Повысить уровень осведомленности обучающихся о мире профессий посредством вооружения их соответствующими знаниями и умениями. Ознакомить обучающихся со спецификой профессиональной деятельности и новыми формам организации труда в условиях глобальной конкуренции.
3. Обеспечить социальное партнерство со всеми заинтересованными и полезными субъектами ОО по вопросам профессионального самоопределения учащихся.
4. Организовать дополнительную поддержку некоторых групп гимназистов, у которых легко спрогнозировать сложности на пути профессионального самоопределения (группа риска).
5. Сформировать единое информационное пространство по профориентации.

Критерии и показатели эффективности профориентационной работы

В управлении профориентационной работой к наиболее важным относятся вопросы определения критериев и показателей эффективности профориентации. Достижение поставленной цели возможно и оправданно только при активной целенаправленной работе с гимназистами, при выявлении их реальных интересов и способностей, формировании убежденности в правильном выборе профессии, отвечающей как их личным склонностям и возможностям, так и потребностям региона, в котором они живут, общества в целом.

Механизм реализации программы

Главными исполнителями программы являются администрация гимназии, школьный совет по профессиональной ориентации гимназистов. Соисполнители мероприятий

программы – классные руководители, учителя-предметники, педагоги-психологи, социальный педагог, библиотечный и медицинский работники.

Результативность показателей

К основным результативным критериям и показателям эффективности профориентационной работы относятся, прежде всего:

1. Достаточная информация о профессии и путях ее получения. Без ясного представления о содержании и условиях труда в избираемой профессии гимназист не сможет сделать ее обоснованного выбора. Показателем достаточности информации в данном случае является ясное представление им требований профессии к человеку, конкретного места ее получения, потребностей общества в данных специалистах.
2. Потребность в обоснованном выборе профессии. Показатели сформированности потребности в обоснованном профессиональном выборе профессии – это самостоятельно проявляемая обучающимся активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание (необязательно реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана. Уверенность ребёнка в социальной значимости труда, то есть сформированное отношение к нему как к жизненной ценности. По данным исследований жизненных ценностей учащихся 8–11-х классов, отношение к труду как к жизненной ценности прямо соотносится у них с потребностью в обоснованном выборе профессии.
3. Степень самопознания гимназиста. От того, насколько глубоко он сможет изучить свои профессионально важные качества, во многом будет зависеть обоснованность его выбора. При этом следует учитывать, что только квалифицированный специалист может дать гимназисту достаточно полную и адекватную информацию о его профессионально важных качествах.
4. Наличие у учащегося обоснованного профессионального плана. Обоснованность профессионального выбора справедливо считается одним из основных критериев эффективности профориентационной работы. Показателем обоснованности является умение соотносить требования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, тех из них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности, то есть профессионально важных качеств.

Предполагаемые результаты реализации программы

Реализация данной программы позволит обучающимся иметь представления:

- о мире труда, основных группах профессий и тенденциях их развития; о ситуации на рынке труда и тенденции ее изменения;
- об организациях профессионального образования различных уровней, оказываемых ими образовательных услугах, условиях поступления и особенностях обучения;
- о своих правах и обязанностях, связанных с определением индивидуальной образовательной траектории;
- о вузах, в которых они могут получить дальнейшее образование. Обучающиеся должны уметь:
- анализировать мотивы своего профессионального выбора и причины принятия соответствующих решений;
- анализировать результаты и последствия своих решений, связанных с выбором и реализацией образовательной траектории;

- анализировать и правильно оценивать свои возможности и предпочтения, связанные с освоением определенного уровня образовательных программ и реализацией тех или иных видов деятельности

Программа реализуется через:

1. Организационно-методическую работу (деятельность по профориентационной работе с учащимися; методическая помощь социально-психологической службы гимназии учителям в подборке материалов и диагностических карт).

2. Работу с обучающимися:

- комплекс профориентационных услуг в виде профдиагностических мероприятий, занятий и тренингов по профессиональному самоопределению;
- консультации по выбору профиля обучения (индивидуальные, групповые), анкетирование;
- организация и проведение экскурсий (в учреждения профессионального образования, на предприятия, виртуальные экскурсии);
- встречи с представителями предприятий, учреждений профессионального образования.

3. Взаимодействие с родителями:

- проведение родительских собраний (общешкольных, классных);
- лектории;
- индивидуальные беседы;
- анкетирование;
- организация деятельности кружков, спортивных секций, художественных, театральных студий;
- помощь в организации профессиональных проб старшеклассников на предприятиях;
- помощь в организации временного трудоустройства обучающихся в каникулярное время;
- участие в работе родительских комитетов, Совета школы и других общественных формирований школы.

4. Работу с социальными партнерами:

- организация экскурсий старшеклассников на предприятия города и области;
- посещение профессиональных учебных заведений города;
- организация временного трудоустройства обучающихся в каникулярное время.

6. Оценка эффективности реализации Программы.

Исполнители Программы принимают меры по своевременному выполнению запланированных мероприятий, анализируя работу.

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой, позволит:

- повысить мотивацию молодежи к труду;
- оказать адресную психологическую помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии;
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

Содержание программы

Организационная работа в гимназии

1	Анализ трудоустройства и поступления в учебные заведения выпускников 9, 11 классов.
2	Проведение социологического опроса (анкетирования) выпускников гимназии с целью выявления профессиональных намерений и их реализации.
3	Выявление учащихся, не определившихся с выбором профессии
4	Анализ работы по профориентации с обучающимися и их родителями.
5	Создание информационных стендов профориентационной направленности, распространение буклетов о профессиональных учебных заведениях города и области среди обучающихся 9-11х классов и их родителей.
6	Проведение анализа результатов профориентации за прошлый год (вопросы трудоустройства и поступления в профессиональные учебные заведения выпускников 9, 11 классов).
7	Создание в школьной библиотеке информационно-методического центра по профориентации.
Работа с педагогическими кадрами	
1	Подготовка планов работы по профориентации на учебный год.
2	Подготовка планов совместной работы гимназии с заинтересованными организациями города.
3	Подготовка методических материалов по профориентации (памяток, бюллетеней, сценариев воспитательных мероприятий). Создание методической копилки.
4	Проведение заседаний МО классных руководителей «Компетентность классного руководителя по вопросам профессионального самоопределения обучающихся».
5	Организация работы курсов внеурочной деятельности.
6	Консультации психолога, специалистов различных ведомств по вопросам профориентации.
Взаимодействие с родителями учащихся	
1	Проведение родительских собраний, лекториев профориентационной тематики.
2	Индивидуальные консультации для родителей по вопросам профориентации
3	Организация тематических групповых бесед с родителями учащихся по основным вопросам подготовки детей к осознанному выбору профиля обучения и профессии.
4	Анкетирование родителей по вопросам профориентационной направленности детей.
5	Привлечение родителей к участию в профориентационной работе гимназии с учащимися (выступления перед обучающимися отдельных классов, параллелей с рассказом о своей профессии).
Работа с учащимися	
1	Проведение групповых информационно-справочных консультаций профориентационной тематики при участии социальных партнеров
2	Проведение индивидуальных профконсультаций с обучающимися, не определившимися в выборе профессии, и обучающимися, состоящими на всех видах профилактического учета.
3	Организация посещения обучающимися учебных заведений, учреждений и предприятий, Центра занятости населения.
4	Участие гимназистов в внутришкольных и муниципальных профориентационных мероприятиях
5	Профориентационные встречи с представителями различных ведомств, учебных заведений, предприятий и организаций
6	Проведение экскурсий на предприятия, в учебные заведения.

7	Классные часы профориентационной направленности.
8	Организация трудовой четверти в летний период, организация временных рабочих мест в гимназии
	Организация социальных проб и социальных практик.

Формы работы с обучающимися в соответствии с их возрастными особенностями

Этап	Возрастные особенности	Формы профориентационной работы
1-4 классы	<p>Повышенная чувствительность к внешним воздействиям.</p> <p>Ведущая деятельность - учебная.</p> <p>В овладении ЗУН руководит мотив интереса, любознательность, стремление добиться одобрения со стороны взрослых.</p> <p>Недостаточно развита волевая сфера, мышление носит наглядно действенный характер</p> <p>Самооценка, уверенность в себе формируется в деятельности под воздействием взрослых.</p> <p>Ребенок должен ощутить значимость и целесообразность своего труда</p>	<p>Увлекательные рассказы с примерами об интересующих профессиях, особый интерес вызывает работа родителей.</p> <p>Проигрывание профессий, сюжетно-ролевые игры.</p> <p>Методика «Кем быть» (нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись).</p> <p>Профпросвещение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - встречи детей с мастерами своего дела (родители, бабушки, дедушки); - показы образцов труда, конкурс рисунков о труде, выставка детского творчества; - сочинения на тему «Все работы хороши!»; - игра «Чей это инструмент?» - трудовые поручения в классе; - "Какие профессии живут в моем доме?" (презентации, виртуальные экскурсии). <p>Темы классных часов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кто работает в нашей гимназии? (экскурсия) - как правильно организовать свое рабочее место (практическая минутка); - беседа: твои трудовые обязанности в гимназии и дома; - беседа: мое любимое занятие в свободное время.
5-7 классы	<p>Формируется чувство взрослости. Подростки стремятся самоутвердиться в коллективе.</p>	<p>1. Встречи с интересными людьми (профессионалами).</p>

	Формируется нравственная основа общения. Для профессионального самоопределения имеют значение те виды общественно полезной деятельности, которые связаны с проявлением милосердия, заботы об окружающих, младших и людях пожилого возраста.	2. Экскурсии. 3. Ролевые игры. 4. Конкурсы. 5. Практическая, трудовая, общественно-значимая работа. Темы классных часов 1. Предприятия нашего округа, города, региона (походы, экскурсии). 2. "Всякий труд надо уважать"
Период развития профессионального самоопределения 8-9 классы	Период развития профессионального самосознания, формирование личностного смысла выбора профессии. Показатель сформированности достаточного уровня самоопределения – адекватная самооценка	-Работа школьных психологов. - Информация о профессиях народного хозяйства, перспективами профессионального роста и мастерства. - Знакомство с правилами выбора профессии. - Формирование умения адекватно оценивать свои личностные особенности в соответствии с требованиями избираемой профессией
Учащиеся 10-11 классов	Период уточнения социально профессионального статуса. Наиболее остро встают вопросы о выборе профессии, учебного заведения и выборе подготовительных курсов. Основной акцент необходимо делать на ценностносмысловую сторону самоопределения. Для юношей актуальна служба в армии.	«День допризывника», «Мой выбор» и т.д. Отработка навыков самопрезентации и предъявления себя на рынке труда (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях).

Основные мероприятия, направленные на реализацию Программы

№	Содержание	Сроки	Ответственный
Создание нормативно – правовой базы			
1	Разработка и утверждение программы по профориентации учащихся.	Август – сентябрь 2024г	Заместитель директора
2	Создание банка данных об учебных заведениях города.	Сентябрь 2024	Заместитель директора
3	Инструктивно-методическое совещание с учителями-предметниками, классными руководителями, психолого-педагогической службой по определению их роли в системе профориентационной работы с учащимися и планирование	Сентябрь	Заместитель директора

	деятельности		
4	Разработки классных часов, игр, рекомендаций классным руководителям, учителем предметником по реализации программы профориентации учащихся.	В течение года	Заместитель директор, педагог-психолог
5	Семинар-практикум для учителей начальных классов «Планирование, организация профориентационной работы с учащимися начальных классов».	Октябрь 2024г.	Руководитель МО
6	Организация тематических выставок по профориентации учащихся в школьной библиотеке «В мире профессий», «Все работы хороши», «Профессии героев России»	В течение года	Библиотекарь
7	Мероприятия по совершенствованию профориентационной работы		
1. Профпросвещение			
1	Экскурсии на предприятия города.	Ежегодно	Классные руководители
2	Экскурсии в учебные заведения города	Ежегодно	Классные руководители
3	Ярмарка профессий «Шаг в будущее», «Мой выбор».	Ежегодно	Классные руководители 10-11 классов
4	Участие в городских конкурсах профессиональной направленности.	Ежегодно	Классные руководители, учитель ИЗО
Реализация школьной программы:			
1	Профориентация учащихся на уроках.	В течение всего периода	Учителя предметники
2	Встречи с представителями интересных профессий «История нашей профессии», «Трудовые династии», «Профессии наших родителей».	В течение всего периода	Заместитель директора, классные руководители
3	Проведение тематических классных часов: <ul style="list-style-type: none"> • "Мастерим мы – мастера родители" (1 классы). • "Профессии моего города" (2 классы). • "Трудовая родословная моей семьи" (3 классы). • "Известные люди нашего города" (4 классы). "Мир профессий" (5 классы). "Как изучить свои способности" (6 класс). "Я и моя будущая профессия" (7 классы) 	В течение всего периода	Классные руководители

	«Внутренняя культура – гарант удачного бизнеса» (8 классы). "Формула успеха - труд по призванию. Проблемы профессионального самоопределения учащихся" (9 классы). "Как вести себя в конфликтных ситуациях", "Моя стратегия жизни" (10 классы). "Дороги, которые мы выбираем", "Мое профессиональное самоопределение", "Как подготовиться к сдаче государственных экзаменов" (11 классы)		
4	Информационно – просветительская работа: Оформление стендов по профориентации: <ul style="list-style-type: none"> • Рубрика «Твое профессиональное будущее». • « Куда пойти учиться». • Потребности города в трудовых кадрах и др. 	В течение всего периода	Классные руководители, педагог-психолог
5	Родительские собрания <ul style="list-style-type: none"> • Изучение склонностей и способностей ребенка. • Организация летнего отдыха и трудоустройство учащихся. • Помощь в период подготовки и сдачи выпускных экзаменов. • Родительское собрание для будущих 10-классников. Знакомство с профилями классов. 	В течение всего периода	Классные руководители, педагог-психолог
6	Профессиональная адаптация учащихся. Организация внеурочной деятельности учащихся внутри гимназии (участие в конкурсах, выставках, проектах): <ul style="list-style-type: none"> • Коллективные творческие дела, социальные проекты. • Выпуск тематических школьных газет. • «Санитарные пятницы» 	В течение всего периода	Классные руководители
7	Информирование родителей об организации работы по профессиональному самоопределению посредством школьных сайтов, информационных стендов, буклетов. Индивидуальные консультации для родителей выпускников 9-х, 11-х классов.	В течение всего периода	Заместитель директора, педагог-психолог
2.Диагностика и консультирование.			
1	Консультирование и тестирование учащихся 8-9 классов:	В течение всего периода	Педагог-психолог, классные

	<ul style="list-style-type: none"> • «Карта интересов». • «Склонности и профессиональная направленность». • Профессиональные склонности. • Анкета «Профессиональный интерес» 		руководители, социальный педагог
2	Консультирование родителей: по вопросам профориентации и профессионального самоопределения детей.	В течение всего периода	Заместитель директора, педагог-психолог
3	Информирование родителей об организации работы по профессиональному самоопределению посредством сайта гимназии, информационных стендов, буклетов	В течение всего периода	Заместитель директора, педагог-психолог
4	Индивидуальные консультации для родителей.	В течение всего периода	Заместитель директора, педагог-психолог
3.Проадаптация			
1	Создание банка данных о предварительном и фактическом трудоустройстве выпускников.	Ежегодно в августе	Классные руководители, заместитель директора
2	Организация социально-значимой деятельности, в т.ч. временных рабочих мест на базе гимназии	Май, июнь	Заместитель директора, классные руководители, советник по воспитанию
Мониторинг качества профориентационной работы			
1	Анализ соответствия профессиональных намерений учащихся, в том числе детей «группы риска», и их участия в кружках, секциях.	2024– 2026 г. г.	Заместитель директора , педагог-психолог, социальный педагог
2	Разработка методических рекомендаций по профориентации для учащихся, педагогов и родителей.	2025	Социальный педагог, педагог-психолог
3	Ежегодный мониторинг по профессиональному самоопределению учащихся	В течение всего периода	Педагог-психолог, заместитель директора
Совместная деятельность с социальными партнёрами			
1	Организация экскурсий на предприятия города.	По отдельному плану	Классные руководители, зам. директора, социальный педагог
2	Организация встреч с представителями МВД, ГИБДД, прокуратуры, пожарной службы, внеклассные мероприятия с	В течение всего периода	Классные руководители, зам. директора,

	участием данных учреждений.		социальный педагог
3	Участие в днях открытых дверей ВУЗов, СУЗов	В течение всего периода	Классные руков., зам. директора, социальный педагог